

Rozhovor:

Matouš Novák



připravila
Marie Hrdá



Zajímalo by mě, kde a kdy vznikla prvotní myšlenka založit agenturu a na co se převážně specializujete? Jaká je vaše cílová skupina?

Práce s lidmi a především jejich organizace mě bavila asi od mala. Pamatuji si, jak jsem na jedné rodinné rekreaci organizoval děti z celého hotelu, aby se zapojily do oslavy narozenin mladšího bratra...

Později jsem pracoval jako „praktikant“ na cyklisticko-vodáckých táborech a cca od dvaceti let jsem sbíral zkušenosti jako sezónní zaměstnanec různých CK. Vedl jsem poznávací zájezdy v zahraničí, ale i výhradně vodácké zájezdy na českých řekách a bavilo mě to...

Nemůžu ale říct, že bych měl od začátku ambice na založení vlastní CK.

A jak se to říká? Jednoho krásného dne se na mě usmálo štěstí a dostal jsem nabídku založit CK, která bude realizovat aktivity

pro vznikající síť středních škol. Myslím, že tehdy jsem nepochybně ani minutu. Byla to jedinečná příležitost, během které jsem získal zkušenost v administrativě CK a činnostech souvisejících s vedením firmy...

Nicméně jak to tak v životě bývá, po dvou letech práce a budování firmy se moje představy o budoucnosti přestaly shodovat s představami investora a nezbylo než se rozejít. Následoval náročný „rozchod“ na diplomatické úrovni. Byla to pro mě dobrá, ale zatraceně drahá zkušenost, že které nemohlo vzejít nic jiného než založení vlastní CK se zaměřením na školy a školní skupiny...

Pojďme se teď trochu více zaměřit právě na školy. V čem spočívá výhoda uspořádat akci, jakou je školní výlet, lyžařský výcvik atd., s profesionální agenturou, jako jste vy?

To je dobrá otázka. Podle mého názoru je těchto výhod hned několik. Za prvé je to

asi právě ta profesionalita. Jistě chápete, že CK dělající desítky specializovaných zájezdů ročně má více zkušeností a možností než pedagog snažící se v dobré víře zajistit pro svoji třídu co možná nejlevnější akci.

V druhé řadě je to pojištění. Každá CK musí být ze zákona pojištěna proti úpadku, my jsme zároveň pojištěni proti odpovědnosti za škodu a v neposlední řadě připojišťujeme všechny naše klienty proti stornopoplatkům, škodě třetí osobě a v zahraničí pochopitelně pojišťujeme klientům i léčebné výlohy. Pro naše akce máme sestavené čtyři speciální balíčky pojištění, ze kterých vybíráme dle zaměření dané akce...

Nespornou výhodou pro školu jako takovou je možnost využití služeb našich instruktorů. Máme interně vyškolený tým lidí, kteří se pravidelně věnují práci se studenty a zároveň vlastní potřebné akreditace MŠMT k vybraným sportovním

aktivitám, část z nich také vlastní akreditaci zdravotníka zotavovacích akcí.

Škola tak může se třídou poslat například jen třídního učitele a ušetří nemalé náklady na suplování a další komplikace spojené s nepřítomností více pedagogů...

Na jaké problémy často při svých prezentacích na školách narazíte? Jsou cenové rozdíly mezi vámi nabízenými produkty a školou, která si zájezd organizuje sama, nějaké zásadní?

Sama jste pojmenovala hned ten nejčastější problém a tím je cena akce. Je pochopitelné, že pedagog, mající pravidelný plat od školy (státu), nepotřebuje a ani nesmí z akce generovat nějaký zisk. CK jej pochopitelně generovat potřebuje (musí).

Jedná se však o rozdíl v řádech stokorun na žáka, za které nabízíme profesionalitu, zpracování nabídky na zakázku, vyškolené zaměstnance, množství materiálového vybavení, spolehlivého autobusového dopravce, v neposlední řadě možnost případné reklamace, neseme odpovědnost za provedení akce...

Často při sestavování nabídek řešíme, zda má daná akce s ubytováním, programem a plnou penzí na 5 dní stát například 2 500 Kč nebo 2 700 Kč. Výsledek je takový, že se domluvíme na středové ceně. A na akci pozorujeme, že polovina třídy má s sebou kapesné 1 000 a více Kč, které v areálu utratí za Coca-colu, chipsy a jiné, „nezbytné“ záležitosti...

Pochopitelně jsou i rodiny, jejichž sociální situace neumožňuje vynakládat peníze na mimoškolní aktivity, ale i v těchto případech se snažíme najít kompromis. Není problém vzít 1–2 žáky ze třídy „za náklady“ nebo ještě levněji. Záleží jen na komunikaci pedagoga s námi či rodiči. Kdybychom byli dravá firma toužící výhradně pro zisk, nejmenovali bychom se Wenku a naším cílem by byla pravděpodobně kongresová turistika, ale to by mě asi nebavilo...

Mění se postupně požadavky škol na vás? Máte na mysli kladení většího důrazu na výběr lokality, kvalitu ubytování nebo stravování, dopravní komfort apod.? Nebo je trend spíše opačný a všichni hledají možnosti, kde uspořít, právě na úkor těchto výše zmíněných kritérií?

Ano, požadavky se mění a zásadně. U škol, které s námi spolupracují a využívají našich služeb pravidelně, pozorujeme každoroční zvyšování náročnosti. V cestovním ruchu rozhodně platí, že co stačilo loni, letos rozhodně stačit nebude!

Svým způsobem jsme za tento trend rádi,

zvláště pak pokud náročný klient chápe, že za kvalitu je třeba si připlatit.

Mnoho škol již pochopilo, že například lyžování v zahraničí se s tím u nás nedá vůbec srovnat, a pokud přepočítáte cenu lyžařského kurzu na ujetý kilometr na lyžích nebo snowboardu, vychází zahraničí vlastně zatraceně levněji, a to nemluvíme o bezpečnosti a kvalitě služeb...

S jakým teamem lidí pracujete? Jak moc je dbáno o bezpečí při různých adrenalinových výletech, které jsou také součástí vaší nabídky a které směřují převážně na starší žáky?

Bezpečnost na akcích se studenty je to nejdůležitější. Probíráme ji na každém školení, máme interní manuál, normy a předpisy, za jejichž porušení hrozí okamžité přerušení spolupráce.

Dbáme na to, aby u každé aktivity byl dostatek zkušených instruktorů, investujeme do bezpečnostních pomůcek a striktně vyžadujeme jejich používání.

Adrenalinových programů pro školy není zase tolik a z osobní zkušenosti mohu říci, že dnešní studenti mají kolikrát při účasti na takovýchto programech lepší morálku než manažeři všemožných nadnárodních společností.

O jaké akce je u vás největší zájem?

Snažíme se školám nabídnout v každé části školního roku něco, co by mohlo studenty nejen pobavit, ale také obohatit.

V průběhu září října jsou to především adaptační kurzy, které považujeme za nezbytnou součást začátku školního roku při každém přestupu na vyšší stupeň, ať už je to přechod na SŠ či přechod z prvního na druhý stupeň ZŠ.

Z hlediska školního roku následují lyžařské a sportovní kurzy. Na těch lyžařských, případně snowboardových se snažíme využívat moderní metodické pomůcky, jako je video coaching atd.

K našim sportovním kurzům neodmyslitelně patří naše polní kuchyně, ve které probíhá vaření za asistence všech účastníků kurzu. Kurz se tak stává nezávislým na jednom místě a může být putovním, ale funguje zde i jistý prvek nácviku sebeobsluhy. Společná příprava večere se tak stává každodenní zkouškou soudržnosti skupiny, a to nemluvíme o teamovém duchu při mytí nádobí :-). Tímto pojetím kurzů se cítíme být opravdu značně odlišní od konkurence a účastníky vaření v polních podmínkách opravdu baví... No a mimo tuto „standardní“ nabídku nabízíme různé exkurze do historie, výro-



Matouš Novák (1980)

majitel společnosti Agentura Wenku, s. r. o.

Motto: I cesta může být cíl...

Narodil se v Praze, během studia na UP v Olomouci se věnoval práci se zrakově postiženými jako trasér sjezdového lyžování a realizátor projektu Tandem snowboarding pro zrakově postižené. Od roku 2000 se specializuje na práci v cestovním ruchu jako tvůrce a průvodce zájezdů po východní Evropě. V roce 2006 stál u zrodu CK Outdoor EDUCAnet Team a od roku 2008 řídí vlastní cestovní kancelář Agentura Wenku se specializací na školy. Je vášnivým instruktorem lyžování, snowboardingu a jízdy na in-line, ale potkáte ho i na vodáckých kurzech...

ních prostor a zábavních parků. Například základní školy přímo milují výlety do Legolandu...

V poslední době také roste zájem o naši zábavně poznávací hru v samotném centru Prahy. Hru nazýváme Objevování zlaté Prahy a nabízíme ji v pěti jazykových adaptacích... Pro středoškoláky tak vzniká jedinečná možnost, jak si vyzkoušet své cizojazyčné schopnosti v praxi... Základní školy pochopitelně hrají v češtině. Je to zábavné a poučné a celé to končí hodinovou jízdou parníkem pro Vltavě.

Připravujete nějaké další zajímavé novinky?

Nedávno jsme do naší nabídky přidali dvoudenní exkurzi do Osvětimi a Krakova, což má úspěch především u dějepisářů. Tuto nabídku bychom rádi pro srovnání doplnili o exkurzi do Hitlerova Orlího hnízda. Doufám, že se nám to podaří připravit během těchto letních prázdnin...

Nabídku sportovních kurzů jsme pro letošek rozšířili o kurzy jízdy na in-line bruslích, které probíhají v okolí Lužických jezer. Pro příští rok by to mohl být kurz windsurfingu na Orlíku, a pokud se vše podaří, tak i na Lago di Garda...